

<b>EL DIARIO VASCO</b>		Tirada: <b>125.225</b>	Sección: <b>-</b>	
País Vasco	General	Difusión: <b>111.222</b> <b>(O.J.D)</b>	Espacio (Cm_2): <b>195</b> Ocupación (%): <b>20%</b>	
Diaria		Audiencia: <b>38.927</b> <b>(E.G.M)</b>	Valor (Ptas.): <b>158.873</b> Valor (Euros): <b>954,84</b>	
		30/03/2003	Página: <b>28</b>	Imagen: <b>Si</b>

## 1<sup>er</sup> FORO EUROGAP DE MARKETING

El 25 de Marzo se celebró en el Centro Kursaal el 1er FORO EUROGAP DE MARKETING. El fin de este foro es divulgar la importancia del marketing de calidad como herramienta que aporta soluciones concretas y reales a la empresa en general, y a las PYMEs en concreto.

El FORO EUROGAP DE MARKETING, de carácter anual, contó en esta su primera edición con la ponencia en torno al tema "La caída de la publicidad y el auge de las RR.PP", título del último libro de Al y Laura Ries. El ponente fue Raúl G. del Río, fundador de la consultora Del Río & Ries y coautor en su versión española de dicho libro, recientemente editado por Empresa Activa.

Contó con una amplia presencia del empresariado vasco, aproxima-

damente 120 asistentes y tuvo lugar un animado debate sobre el mejor uso de las herramientas de comunicación y estrategias de marketing en la empresa.

El FORO EUROGAP DE MARKETING se inició por lo tanto por

primera vez en San Sebastián, coincidiendo con la 1<sup>a</sup> Presentación en España del libro "La caída de la publicidad y el auge de las RR.PP" y posteriormente, se trasladará a las ciudades de Madrid y Barcelona.

